



En fase-opdelt beskrivelse af projektet
Pilot - Dansk musik i radioen fra 1993 til 2005

Af **Dorthe Vincentzen**

Redaktion: **Lena Brostrøm Dideriksen, Mikael Højris og Finn Olafsson**

FORORD

4

Bestyrelsesmedlemmer i Pilot

SAMMENFATNING AF RADIOPROJEKTET PILOT

6

Pilot, år for år

OPBYGNING, KONCEPT OG DESIGN

9

Koda og lokalradiostationerne

Programerklæring i 1993

Research i lokalradioernes behov for programmer

Navn, identitet og informationsmateriale om projektet

Radioformidlere

Mainstream, musikgenrer og dilemmaer

Foreningsmodel og bestyrelse

FORVENTNINGERNE

12

Dokumentation, resultater og indtjening

Udvikling i lokalradiofladen

Nyt programkoncept

FINANSIERING OG UDVIDET MEDLEMSSKARE

14

PR-fremstød for Pilotprogrammer

Pilot og statistikken

Samarbejdet med DR

Finansiering af projektet

Flere medlemmer i Foreningen Pilot

www.pilotradio.dk

Udviklingen af programmer og nye medier

KOMMERCIELLE MULIGHEDER FOR PILOT

18

Muligheder for udbredelse og indtjening

Biblioteksudlån og boghandlersalg

Rejse radio

Selskabsregistrering og moms

Kommercielle konklusioner

Bestyrelsesarbejdets ansvar og dilemma

DR OG EGEN WEBRADIO

22

DAB-radio

Forhindringer for DAB

Intern markedsføring

DAB-kanal resultater

Egen netradio

Markedsføring af netradioen

Pilot-argumenter

Finansiering

PROJEKTETS LUKKEFASE

27

Ny teknologi hos lokalradioer

Pilot som public service

STOP for produktionen

Pilot-arkiv

„Pilotradio, mere dansk musik i radioen“ – et slogan, der er til at forstå. Budskabet var klart, dengang for omkring 14 år siden, og dog stadig rygende aktuelt. **Ikke blot forsvandt** udsendelsesgenren „magasinprogrammer“ med fokus på bl.a. dansk musik og danske kunstnere fra lyttefladerne, **men den danske musik var dømt „utrendy“!** På langt de fleste lokalradioer og sågar også på de landsdækkende stationer, syntes man, at de udenlandske bud på hits, var langt at foretrække.

En lille hårdfør gruppe *piloter* fandt på at producere radioportrætter til brug for lokalradioerne – cd'er lige til afspilning, rundt om på landets stationer.

Et historisk samarbejde opstod mellem musiklivets organisationer, hvor man, udover at deltage med økonomi, også deltog med kunstneriske input til valg af de mange portrættanter og temaer for programmerne. Ikke blot skulle de produceres til arkivguld, men sandelig til at animere radioerne og danskerne til at lytte til og interessere sig for dansk musik igen.

Pilotradio blev til pilotradio.dk – med egen *netradiostation* – leverandør til DR's første DAB kanal med dansk musik, og et anerkendt medie, som vakte både kunstneres, musikbranchens og det officielle kulturlivs interesse. Pilotradio.dk kunne ikke opnå mere eller komme længere, da den lukkede i 2006, 280 portrætter senere. I øvrigt det samme år hvor kun 29 af de 1.157 danske udgivelser fandt vej til æteren i de kommercielle radiostationer.

I dag er dansk musik så småt ved at genvinde lidt terræn i æteren
– **på nogle få frekvenser!**

Dansk musik fortjener bedre!

Venligst,

Den tidligere bestyrelse

for det tidligere Pilotradio

BESTYRELSESMEDLEMMER I PILOT

Anne Dorte Michelsen 1993 – 1996

Jan Irhøj 1993 – 2001

Sven Erik Werner 1994 – 2002

Ivan Pedersen 1994 – 1996

Tine Birger Christensen 1995 – 1996

Hans Dal 1995 – 1999

Finn Olafsson 1996 – 2005

Thomas Negrin 1996 – 2001

Bent Hesselmann 1996 – 1997

Kirsten Lockhart 1997 – 1999

Jacob Eriksen 1999 – 2005

Lena Brostrøm Dideriksen 1999 – 2005

Mikael Højris 2001 – 2005

Lasse Lunderskov 2001 – 2005

Anders Bøgelund 2001 – 2004

Niels Mosumgaard 2001 – 2002

Piet Breinholm Bendtsen 2002 – 2005

Peter Bruun 2002 – 2005

Nick Dunkerley 2004 – 2005

SAMMENFATNING AF RADIO- PROJEKTET PILOT

Stor produktion, bredt samarbejde, tid til samtalen om musik og non-profit

Bag radioprojektet Pilot stod en række branche-organisationer og fagforbund fra den professionelle del af det danske musikliv. Formålet var at gøre dansk musik tilgængelig, i alle dens former og tage sig tid til samtalen med danske sangskrivere, artister og musikere. I et for musikmiljøet enestående samarbejde, producerede Pilot i løbet af 12 år, samlet set 280 radioportrætter af danske musikpersonligheder. Fra folkehelte som Thomas Helmig og Lars Lilholt over Kenneth Bager og Abdullah S, til mere nicheprægede navne som flamenco-guitaristen Christian Sievert og komponisten Niels Viggo Bentzon.

Radioportræterne formidlede kunstnerens arbejdsproces og idé, og de særlige genrer og musikmiljøer, der lever under mindre bevågenhed.

Pilot fulgte den radiomæssige og teknologiske udvikling i perioden 1993 til 2005. Først gennem distribution til landets lokalradiostationer, der i begyndelsen af 90'erne udgjorde en stærk konkurrent til Danmarks Radio, til senere at drive en velfungerende netradio på adressen www.pilotradio.dk. Pilot var også været en af pionererne indenfor digital broadcast, – også kaldet DAB – og leverede det fulde indhold til Danmarks Radio's digitale kanal DR Dansk.

Radioprojektet fungerede uafhængigt af sponsor-aftaler og kommercielle interesser, men havde ikke desto mindre, et frugtbart samarbejde med vægtige udbydere som IFPI og Danmarks Radio.

Projektets non-kommercielle grundlag gav et stort kreativt spillerum, og i den første halvdel af projektets levetid, blev Pilot finansieret af autorenes uanbringelige rettighedsmidler og siden på tilskud fra Statens Kunstfond og musik-organisationernes tilskud. Denne finansieringsform, samt Pilots ikke-kommercielle formål, gav projektet, – trods sin åbenlyse succès, – også en sårbar økonomi.

Mulighederne for at tjene penge på indholdsproduktion til radiomediet er i perioden 1993 til 2005 forsvindende lille. Samtidig ligger det ikke i projektets idé-grundlag at have en kommerciel praksis som indholdsproducent, og projektet har kun få rettigheder til det producerede materiale, hvilket yderligere vanskeliggør en kommerciel udnyttelse.

Rapporten her beskriver projektets forløb fra start til slut, både de faser det brede samarbejdsprojekt gennemløber og den teknologiske udvikling, der sker på radioområdet i perioden.

1993

Koda's Råd beslutter at bruge 800.000 kr. fra de kollektive midler „hidrørende fra COPY DAN's §17 sektor“ på et radioprojekt. Idé-udvikling forestås af redaktion med to medlemmer fra DJBFA.

1994

Program-trailer til 74 lokalradioer, og der underskrives efterfølgende aftaler. DKF og DPA træder ind i redaktionen.

Redaktør ansættes 1. juli, og den stiftende generalforsamling i foreningen Pilotprojektet afholdes.

1995

Samarbejde med Koda om fortrykte kodalister og statistik. Lokalradiatorundture startes.

Kontakt tages til DR tages omkring brug af Pilots programmer, evt. i natradio. Lokalradioerne går fra blok til flade-radio og et nyt programformat udvikles.

1996

Konkurrence i lokalradiobranchen. Typisk musikprofil (ingen hip-hop, dansk top og tung rock!) og 20 – 25 procent dansk musik.

1997

Forsøg på test af programmer på nettet i samarbejde med MIC stoppes, da det ikke er muligt at få tilladelse af pladeselskaberne.

1998

Status: 228 lokalradiostationer i DK og 53 stationer sender Pilot = hver fjerde station.

Samlet radiolytning i Danmark: Lokalradiostationerne 30 %, DR 69 % og udenlandsk radio 1 %.

1999

Opstart på samarbejde med DR's radiodirektør Leif Lønsmann og programchef Jesper Grunwald.

Grundlaget for det oprindelige driftstilskud hos Koda falder bort.

Pilot modtager støtte fra Statens Musik Råd på 250 000,- kr. i tre år.

2000

Dansk Musiker Forbund og Dansk Artist Forbund, træder ind i Pilot. Dansk Kapelmesterforening giver tilskud. Hjemmesiden designes. Programmerne skal på nettet med information og links – senere til aflytning. Netradio planerne bliver godt modtaget af organisationsformændene.

2001

DR er fortsat interesseret i Pilots bagkatalog, webbaserede Scoopstation udelukkes som portalvært af IFPI, da det er ikke en jordbaseret radiostation. DR foreslår Pilot samarbejde om en digital radiokanal – DR Dansk – udelukkende med dansk musik. Grundet økonomien, nedsættes programaktiviteten.

2002

Omfattende research i kommercielle samarbejdsparter: SAS, DSB, Biblioteker, Audiocd til salg hos boghandlere. Konklusion: Pilot kan ikke blive selvfinansieret pt. Indtægter betyder salg af dele af produktionen, reproduktion og omfattende klareringsarbejde. Udarbejdning af aftale med DR om forsøgsperiode.

2003

Pilot underskriver aftale med DR.

Lyttefacilitet på www.pilotradio.dk med 72 portrætter åbner på Spil Dansk dagen.

Pilot leverer 1.times tema-program „Lyden af Dansk Musik“ til lokalradiostationerne på Spil Dansk Dagen.

2004

Pilotprogrammerne bringes i tre medier: DAB-kanalen DR Dansk, bringer fra 1. januar udelukkende med Pilotproduktioner, fra websiden www.pilotradio.dk og på landets lokalradiostationer.

2005

Grundet manglende finansieringsmuligheder lukkes Pilot pr. 30. september, netradioen kører til året ud

Årene 1993 og 1994 er projektets opbygningsår, her lægges den grundlæggende idé, sigte og design. Herefter etableres gruppen af lokalradiostationer der modtager programmerne, navnet besluttes og redaktionen bliver til en bestyrelsen. En daglig leder og redaktør ansættes til den daglige drift.

Endeligt bliver projektet fastlagt i en foreningsform og radioprojektet Pilot - dansk musik i radioen holder sin stiftende generalforsamling.

KODA OG LOKALRADIOSTATIONERNE

I 1993 er der midler tilovers hos Koda i puljen „de kollektive midler hidrørende fra COPY DAN's §17 sektor“. Koda's fraktioner bliver enige om at bruge nogle af disse midler på et radioprojekt – ca. 800.000 kr. om året. Der er modvilje blandt lokalradiostationerne over de penge, der skal betales til Koda for den offentlige fremførelse af musikken, og Koda ønsker at profilere sig positivt i forhold til lokalradiostationerne. Et af målene med et radioprojekt, er at få noget goodwill fra lokalradiostationerne.

PROGRAMERKLÆRING I 1993

Projektet kaldes i først omgang „lokalradioinitiativet“ og i april 1993 nedskrev den nedsatte redaktions to medlemmer Jan Irhøj og Anne Dorte Michelsen denne programerklæring: *„RADIO projektet har som formål at udbrede og stimulere kendskabet til danske sang- og musikskrivere. Ved, gennem kvalitetsradioprogrammer, at give lyttere mulighed for fordybelse, og bibringe baggrundsorientering, som man ikke har muligheder for at få i dagens medie-udbud.“*

Jan Irhøj beskriver i dag projektet plads i radiolandskabet således: „Da vi startede Pilot, var der mange uafhængige radiostationer med meget små eller slet ingen redaktioner. Derfor var det oplagt at tilbyde dem kvalificerede radiosamtaler, lavet af folk, der tog musikken alvorligt og vidste, hvad de talte om.

Radiolandskabet har nok ændret sig siden da, med færre og større radiostationer, men det er stadig min oplevelse, at der ikke sker det store redaktionelle arbejde. Så behovet for programmer med viden og samtaler om musik, det er der stadig“

NAVN, IDENTITET OG INFORMATIONSMATERIALE

I projektets indledende fase er der særlig fokus på information og identitetsarbejde. De danske kunstnere såvel som lokalradiostationer skal præsenteres for projektet, og der udarbejdes distribution af programmerne til radiostationer. Information om programmerne og mapper til at samle de færdige produktioner udtænkes, så de passer til lokalradiostationernes hverdag.

Redaktionen og grafiker Jens Kruse udarbejder identitet, logo og emballage, der signalerer seriøsitet og tilstræber, at materialet ikke nemt bliver væk på en travl station, der fortrinsvis er bemandet af frivillige. I dette opstartsarbejde bruger redaktionen udtrykket „pilot-projekt“ og „pilot-programmer“, og det bliver derefter projektets navn: Pilot.

RESEARCH I LOKALRADIOERNES BEHOV FOR PROGRAMMER

Redaktionen igangsætter et undersøgende arbejde, der afklarer, hvilke stationer der er interesserede, hvordan og hvad de foretrækker at modtage. Det prioriteres at kende lokalradiostationernes behov og holdninger til musikgenrer og programformat.

Radioproduktionen består af kunstnerportrætter med danske sangskrivere af cirka en halv times varighed.

I begyndelsen af januar 1994 udsendes en trailer med smagsprøver på radioprogrammer til 74 lokalradioer. Når interesserede stationer tilmelder sig, underskrives en kontrakt, der indeholder tidspunktet for, hvornår programmerne sendes. Den omkringrejsende konsulent kan berette, at stationerne samstemmende foretrækker programmer hver uge, og redaktionen håber at kunne øge frekvensen på sigt.

RADIOFORMIDLERE

I redaktionen arbejdes der med ideer om at samle en gruppe programmedarbejdere, en stab af folk der er gode til at fortælle, ligesom man ønsker at få kunstnere i gang med at producere programmer.

Redaktionen ønsker, at både radiomæssigt uerfarne musikere kan lave programmer ligesåvel som deciderede radiofolk. Derfor udarbejdes der både et introduktionsmateriale til mediet, og der tages initiativer til undervisning af folk, der ønsker at blive bedre til at formidle gennem radiomediet.

MAINSTREAM, MUSIKGENRER OG DILEMMAER

Det er meget nemt for de danske lokalradiostationer at modtage og sende portrætter, der omhandler mainstream kunstnere og de mest populære musikgenrer. Musikprogrammer om pop og rock lægger sig helt opad radiostationernes egne musikprofiler og kan glide ind i radiostationernes programflade

uden videre. Men de bredt favnede autor-foreninger har også lyst og vilje til at producere og formidle mindre radiotypiske musikgenrer som jazz og moderne kompositionsmusik. Redaktionen udvikler ideen om en mindre programproduktion med navnet PILOT EKSKLUSIV, og disse programmer skal omhandle henholdsvis jazz og kompositionsmusik.

I februar 1994 var der 55 stationer tilmeldt, og redaktionsgruppen vælger efterfølgende at ansætte en redaktør

FORENINGSMODEL OG BESTYRELSE

Efter at tre DJBFA-medlemmer (og heraf to medlemmer af DJBFA's bestyrelse) det første år har arbejdet og etableret projektet, træder repræsentanter for yderligere to Koda-fraktioner ind i arbejdet. I foråret 94 bliver Dansk Komponist Forening og Danske Populær Autorer en del af både redaktionen og efterfølgende bestyrelse. På dette tidspunkt skal projektets formelle form afgøres. Koda er ikke begejstret for ideen om selvejende institution. Af forretningsmæssige årsager kan Koda ikke stå bag en lokalradiostation og man lander på foreningsmodellen. Den stiftende generalforsamling i foreningen Pilotprojektet afholdes den 30. november 1994.

Bestyrelsen udstikker retningslinier for projektets drift og beslutter hvilke portræt-programmer, der skal produceres, enten på baggrund af indsendte forslag eller efter egne idé. Jan Irhøj (DJBFA) vælges som formand for bestyrelsen.

FORVENTNINGERNE

Foreningen er stiftet, og projektet går de følgende fire år fra 1995 til 1998 ind i en fase med flere og mere nuancerede forventninger til projektets resultater.

Først og fremmest skal radioprojektet udbrede den danske musik via lokalradioerne og på disses mediers vilkår, hvad angår format og annoncør- og lytterforventninger. Der er også ønsker om, at projektet udbreder den danske musik via andre fora, f.eks. musikundervisningen i gymnasiet. Yderligere er der forhåbninger om, at projektet kan genere penge til de involverede ophavs-m/k, og gøre DR interesseret i at bringe programmerne om den danske musik.

På den stiftende generalforsamling bliver projektets målsætning og målbarhed diskuteret. Diskussionen omhandler to mulige programpolitikker, den ene fokuserer på andelen af dansk musik i radioen: „Ved hjælp af populære og bredt appellerende kunstnere skal Pilot øge andelen af dansk musik i radioen“, mens den anden fokuserer på, at projektet skal vise mangfoldigheden i dansk musik: „Pilot viser lytteren den store bredde og variation i dansk musik“.

I 1995 vedtager bestyrelsen følgende programpolitik: Mere dansk musik i lokalradioerne, udvalgt af redaktionens medlemmer.

DOKUMENTATION, RESULTATER OG INDTJENING

Behovet for at dokumentere, at målet „mere dansk musik i radioen“ også opnås, medfører, at Pilot starter et samarbejde med Koda om fortrykte kodalister. Disse lister, kopieret på farvet papir, følger programmerne ud til lokalradiostationerne. Når stationerne efterfølgende sender deres indrapportering til Koda, bliver det enkelt at opfange listerne på det farvede papir, og lave statistik over anvendelsen af programmerne.

Der er også et ønske hos Koda's fraktioner om at vise hvem og hvor mange sangskrivere, der er afspillet i de producerede programmer. Koda-nyt bringer en artikel, der indeholder den nye statistik. Statistikken afføder efterfølgende et ønske at vide, hvor mange penge afspilningerne af Pilot-programmer giver til kunstnerne.

Her starter et fortløbende tema i projektet historie, der handler om, hvor mange penge projektet genererer. Afspilningen af musik i lokalradioerne giver imidlertid en meget lille afregning til den enkelte ophavs-m/k. Derfor betyder afspilningen af Pilot-portrætter ikke en større økonomisk indtægt, den positive effekt skal hovedsagelig findes i den gode opmærksomhed, programmerne skaber.

Senere i projektets levetid følger ønsket om, at Pilots produktion kan sælges og eller videreudnyttes. Et andet tema for projektet, er at holde driftsomkostningerne så lave som muligt, og man forsøger på dette tidspunkt, uden held, at få fritagelse for ncb

UDVIKLINGEN I LOKALRADIOFLADEN

For at vedligeholde kontakten til lokalradiostationer og få løbende information om stationernes vilkår og arbejdsform, tager redaktøren på årlige lokalradiorundture.

I lokalradiostationernes udvikling går bevægelsen på dette tidspunkt væk fra blok radio, hvor tilrettelæggerne deler dagen op i blokke (morgenradio, formiddagsradio osv.). I stedet fokuserer flere og flere radiofolk på begrebet „fladeradio“. I dette format skal radiostationen levere en type genkendelig ensartethed, således at lytteren når som helst på dagen og evt. natten, kan genkende sin station. Pilot inviterer en erfaren lokalradiomand til at dele erfaringer om udviklingen på dette område med bestyrelsen. Jon Kristiansen fra VLR i Vejle forklarer om nye radioformater og „Jyllandssamarbejdet“, hvor en gruppe mellemstore jyske stationer samarbejder.

Den hårde konkurrence i lokalradiobranchen (opkøb af små stationer og networking) og udviklingen imod fladekoncept betyder, at „snakkeprogrammer“ har det sværere i radiofladen. Lokalradiostationer bruger specialprogrammer i et meget lille omfang, og selv disse specialprogrammer er underlagt stationernes musikprofil (ingen hip-hop, dansk top eller tung rock!) Som en del af musik-profilen er også andelen af den danske musik fastsat – størrelsen ligger typisk på mellem 20 og 25 procent.

NYT PROGRAMKONCEPT

Der iværksættes arbejde for nyt programformat, og i 1996 afprøves et nyt programkoncept. Portræt-programmet tilrettelægges og mixes i 3 dele: 1. del er en kort introduktion, der også kan bruges som en trailer og appetitvækker, i 2. del udfoldes interviewets kernetema og 3. del afrunder samtalen. Det bliver på denne måde muligt for radiostationer at bryde programmet op med reklamer, og eventuelle pauser falder så på hensigtsmæssige tidspunkter i programmet. Dette programkoncept produceres og leveres til stationerne fra 1. januar 1997.

Konklusionen er på dette tidspunkt er, at Pilot med sit tre-trins-programkoncept imødekommer stationernes programflade, men på lang sigt skal Pilot ikke regne med at kunne præge stationernes musikvalg gennem forproducerede radio-programmer. Pilots bestyrelse beslutter at portrættere mere kendte sangskrivere for at holde radiostationernes interesse fangen.

FINANSIERING OG UDVIDET MEDLEMSSKARE

I denne fase fra 1998 – 2001 stiller Koda's Råd ganske konkrete forventninger til, hvad projektet PILOT skal realisere for Rådets tilskud. Puljen, der er baggrund for støtten, falder helt bort. Processen med at få flere, betalende medlemmer i Foreningen, indledes. Netradio-sending og samarbejde med DR kommer i fokus.

Pilot mangler små midler, og formanden ansøger hos Koda Råd. Rådets efterfølgende bevilling indeholder angivelse af, i hvilken retning pengene skal bruges. Et af områderne, der fokuseres på i bevillingen, er PR. Derfor iværksættes en annoncering for kommende Pilot-programmer i lokalpressen, med i lokalområdet radiostation som afsender, og materiale sendes til lokalpressen om de programaktuelle kunstnere. Et andet område, som bevillingen peger på, er udbredelsen af Pilots programmer i andre medier, her tænkes på Pilot-programmer på Internettet og i DR/Natradio

PR-FREMSTØD FOR PILOTPROGRAMMER

Bestyrelsen ønsker at antallet af lokalradiostationer, der modtager Pilots programmer, skal øges, og der iværksættes et PR-fremstød. Allerede tre uger efter start, har 11 ud af 29 stationer sagt ja tak til at modtage programmer. Stationerne er positivt indstillede overfor annoncering i lokalpressen, men det er ikke en afgørende faktor.

6 af de adspurgte stationer siger nej tak, enten fordi de konsekvent producerer deres egne indslag, eller fordi de, grundet musikstyring, kun kan bruge korte interview-stumper, mixet med musik fra deres musikstyringsprogram.

PILOT OG STATISTIKKEN

Efter ønske fra Koda, udarbejdes en statusrapport, der redegør for Pilots aktiviteter 1994 – 1999. Opgørelsen fra 1998 viser:

Der eksisterer 228 lokalradiostationer i Danmark, og 53 stationer heraf modtager PILOTs månedlige programcd – altså hver fjerde station. I den samlede radiolytning i Danmark tegner lokalradiostationerne sig for 30 % af lyttetiden, mens DR's andel udgør 69 % og udenlandsk radio fylder 1 %.

Stationerne, der modtager Pilots portrætter, kan forenklet karakteriseres således: en stor gruppe små stationer der er meget trofaste overfor den danske musik og typisk har en lytterskare på 40 år og derover, en stor gruppe mellemstore stationer, der gerne vil spille dansk musik, men lægger vægt på aktualitet og en mainstream-musikprofil, der henvender sig til lyttere fra 15 til

40 år, samt få helt store lokalradiostationer (blandt de 12 største i landet). Her findes viljen til at spille dansk musik helt på egne præmisser – man bruger interviewbidder fra programcd'en og tilsætter clearet musik fra egen computer eller nøjes med at sende 4 af årets 24 programmer.

SAMARBEJDET MED DR

Projektet „Pilot – mere dansk musik i radioen“ har siden starten haft som mål – om end et indirekte mål – at påvirke Danmarks Radio til at give mere æter-tid til danske kunstnere. Allerede i 1995 drøfter bestyrelsen, hvordan en kontakt til DR-ansatte Palle Aarslev kunne bruges, til at undersøge om og hvordan DR kan bruge Pilots programmer, evt. i natradioen.

1999 holder Pilot møde med radiodirektør Leif Lønsmann og programchef Jesper Grunwald, der stiller sig positivt overfor et samarbejde med Pilot. DR skal, efter endt omstrukturering i 2005, hente 15 % af sine produktioner hos selvstændige produktionsenheder udenfor huset. Og Pilot kan blive en mulig leverandør. Jan Irhøj er løbende initiativtager til møder med Danmarks Radio og fokuserer bl.a. på muligheder via DR's hjemmeside. I løbet af 2001 foreslår DR et samarbejde på en digitalkanal: *„I slutningen af 2000 foreslog Jan Irhøj DR et samarbejde om at gøre Pilots kunstnerportrætter tilgængelige for en stor lytterskare, via DR online. Forslaget har indgået i DR's strategiske overvejelser, og DR foreslår nu Pilot og et antal andre parter, et samarbejde om en digitalkanal med navnet DR Dansk, udelukkende med dansk musik. Den kommende DR Dansk-kanal er ikke genrespecifik og kan indeholde programmer fra FM-kanalerne, attraktivt arkivstof og produktioner fra andre parter – herunder Pilot. Pilot stiller sig positivt overfor samarbejdsoplægget, og ønsker at udveksle ressourcer, således at DR betaler med studiefaciliteter og serverplads for vore netradioplaner“.*

Referat af møde mellem programchef Jesper Grunwald, musikchef Erik Frederiksen, Jan Irhøj og Dorthe Vincentzen den 6. august 2001. En efterfølgende møderække i løbet af 2002, munder ud i konkrete samarbejdsplaner.

FINANSIERING

Koda's fraktioner modtager brev fra Koda om at „de uanbringelige rettigheds-midler“, hvor Pilots driftstilskud stammer fra, ikke længere er uanbringelige. Derfor falder tilskuddet til Pilot bort. Radioprojektet må fra dette tidspunkt søge midler til driften fra år til år. Det er derfor af stor betydning, da der indløber tilsagn, efter ansøgning, om støtte fra Statens Musik Råd på 250.000,- kr. i tre år. Derudover ansøges År 2000-fonden og IFPI. For at få flere skuldre til at bære driften af projektet, beslutter Pilots bestyrelse at invitere Dansk Artist Forbund, Dansk Musiker Forbund og Kapelmestrenes Forening til at træde ind i foreningen Pilot.

FLERE MEDLEMMER I FORENINGEN PILOT

Dansk Artist Forbund vil gerne være med i Pilot. Konceptet ændres så udøvende kunstnere også kan portrætteres, og forbundet bakker op om at, der kun bruges musik af danske ophavsmænd i programmerne.

Ved generalforsamlingen i 2000 trådte DAF ind i Foreningen og bestyrelsen. Pilots behov for tilskud medfører, at bestyrelsen må afgøre, hvorvidt en plads i foreningen skal koste et bestemt beløb. Diskussionen løber ind i 2001, hvor det besluttet, at der ikke skal opstilles økonomiske krav til nye medlemmer af Foreningen Pilot. Det solidariske og brede sigte med Pilots arbejde, der tilgodeser dansk musik bredt set, prioriteres. Ved en afstemning 11. juni 2001 afgøres det i foreningen, at man indlemmer DMF i bestyrelsen.

Selvom Dansk Komponist Forening har meddelt, at man ikke længere kan prioritere midlerne til at betale til Pilots drift og være med i bestyrelsesarbejdet, foreslår man DKF at betale et symbolsk beløb, og således er fraktionerne stadig er samlet i Pilot.

Bestyrelsen besøgte det forår Radio Næstved for at høre om stationens arbejde og musikprofil, og afholdt derefter bestyrelsesmøde hos formanden Jan Irhøj i Haslev. Året efter (2001) forlader Jan Irhøj sin autororganisation DJBFA og træder derfor også ud af Pilots bestyrelse. Lena Brostrøm Dideriksen – repræsentant for DAF – vælges som formand.

WWW.PILOTRADIO.DK

I løbet af 1999 har formand Jan Irhøj undersøgt muligheden for at få Pilot-portrætterne på nettet, via den internetbaserede Scoopstation. De er positive overfor at være portalvært for Pilots programmer, dog udelukker IFPI på dette tidspunkt at lade musikken i programmerne blive afspillet ad den vej, så længe der ikke er tale om en jordbaseret radiostation.

I løbet af 1999 indkøbes domænenavnet pilotradio.dk og hjemmesiden designes. I første omgang prioriteres det, at siden skal give informationer om radioprojektet. Fra år 2000 opnår Pilot retten til også at bringe portrætterne på nettet, som en del af aftalerne omkring de relevante tilladelser fra kunstnere, pladeselskaber og tilrettelæggende journalister.

Sidst på året i 2000 er der stor enighed i bestyrelsen om at gøre Pilots programmer tilgængelige på nettet – i første omgang med information og links. I næste omgang skal programmerne kunne høres på nettet, med links til både kunstnere og pladeselskaber. Musikorganisationernes formænd indkaldes ved udgangen af året til en orientering om bl.a. netradioplanerne. De bliver godt modtaget, og ligger i forlængelse af autorenes gamle drøm, om at få egen radiostation.

UDVIKLING AF PROGRAMMER OG NYE MEDIER

Bestyrelsen er meget interesseret i programarbejdet og ønsker at gå i dybden med de indsendte programforslag. For at styrke processen omkring programideerne og indkaldes journalisterne til debat om programudvikling, konstruktiv feedback, og „mere krads i lakken“ i programproduktionen.

Bestyrelsen skærper projektets profil, og beslutter, at Pilot skal holde fast i programfladen med både den meget brede og meget smalle musik, og flere udsendelsessteder og medier – både lokalradioer, netradio og DR. Bestyrelsen konkluderer: „Pilot har fungeret godt i 7 år og opfyldt sin målsætning: mere dansk musik via lokalradiostationer. Ideen med at portrættere kunstnere i et radioformat er stadig attraktivt, og bestyrelsen vil gerne udvide spredningen af programmerne.

Der nedsættes arbejdsgrupper om downloads, netlyttere og samarbejdspartnere, en ny programrytme til nettet (dyb og hurtig!) samt mulighederne for at tjene penge på Pilots bagkatalog.

KOMMERCIELLE MULIGHEDER FOR PILOT

Markedet afsøges i løbet af 2001 - 02 for indtjeningsmuligheder og nye samarbejdsrelationer. Undersøgelse af Pilot som kommercielt produktionsenhed

Bestyrelsens arbejde er på dette tidspunkt fokuseret på, både at udvide kontaktfladen med lytterskaren, og finde muligheder for at tjene penge på Pilot-produktionen. Fra efteråret 2001 laves der et stort stykke indledende arbejde, både af den daglige leder og bestyrelsesmedlemmerne, med undersøgelsen af nye samarbejdsrelationer og indtjeningsmuligheder, og i foråret 2002 tegner der sig et overblik.

SYV MULIGHEDER FOR UDBREDELSE OG INDTJENING

DR ønsker et samarbejde, hvor Pilot leverer stof til en digital dansk-kanal. Efter flere møder er det aftalt, at Pilot præsenterer et aftale-udkast til en forsøgsperiode i foråret 2003. Rettighedsspørgsmålene kommer i centrum både her, og hvis **Pilot etablerer egen netradiostation**, hvor lytteren kan streame portrætterne on demand. Budgettet for en netradiostation, viser, at de overvejende udgifter udgøres af Koda/Gramex-vedlag.

Mulighederne for samarbejde med genreorganisationerne. Her kan Pilot tilbyde et radioportræt-koncept, der kan formidle en specifik genre, f.eks. folk-scenen. Der udvikles to programformater, men kontakten til genreorganisationerne tages ikke på grund af de stramme økonomiske forhold på området. En anden mulighed for at blive mere selvfinansierende er **Sponsorer** – „Pilot præsenteres i samarbejde med...“ SAS undersøges som sponsor, men selskabet retter sig imod store aktører så som skandinaviske operahuse, Nobel-prisens 100 års jubilæum og Sveriges nationalmuseum. DSB er diskuteret som sponsor, og ideen om at producere tog-radio til intercitytoget præsenteres af Nordkrog & Prehn. Derfor undersøges muligheden af **Pilot som produktionsselskab** for andre radio-kunder. Samarbejdsinvitationen fra Nordkrog & Prehn udmønter sig i en konkret forretningsplan for et Pilot-drevet produktionsselskab, der kan løse eksterne opgaver, og en diskussion af vilkårene for at Nordkrog & Prehn kan videreudnytte Pilot-portrætter i deres radioprodukt. En anden mulighed for at udvide lytterskaren er et **videresalg af Pilot-portrætter**, f.eks. via bogklubber og kuponhæfter. Produktionsselskabet Serious Radio Business tror på, at der er et mindre marked via bogklub og/eller kuponhæfte og vil gerne præsentere bestyrelsen for en detaljeret research. Salg ad denne vej vil kræve en re-produktion af

materialet. Dansk Biblioteks Central tror, der vil være interesse for at købe portræt-serier hos Pilot til **biblioteksudlån**, i størrelses-ordenen 10 – 25 eksemplarer. DBC er indkøbsleddet og lægger 30% til salgsprisen for deres service. Her kræves også en re-produktion af materialet. Rettighedsspørgsmålene og indtægternes placering i foreningsøkonomien er problemer, der skal løses.

BIBLIOTEKSUDLÅN OG BOGHANDLERSALG

Samtidigt med en indtjening ved Pilots bagkatalog, er opmærksomheden i bestyrelsen på andre fora, hvor der er lyttere til de danske kunstnere og deres musik. En af mulighederne er netop biblioteksudlån, hvor bibliotekerne betaler for at stille programmerne til udlån, ligesom cd'er med musik og film. Redaktøren holder møder med Bibliotekscentralen, der viser konkret interesse for muligheden for, at Bibliotekscentralen køber program-cd'er og sælger dem videre til de interesserede udlånsbiblioteker. Der findes cirka 250 i Danmark. Dog er centralen kun interesseret i et udvalg af ca. 30 forskellige radioportrætter, idet de vurderer, at bibliotekarerne, der indkøber til de lokale hylde, kun vil vælge et mindre udvalg portrætter og ikke til den samlede portræt-produktion. Bestyrelsen og den daglige leder vurderer, at selvom de praktiske problemer omkring genoptryk, følgemateriale til programmerne og den nødvendige firma- og momsregistrering kan løses, ønsker bestyrelsen ikke at sælge enkelt programmer men kun hele programserien. Det samme tema gentager sig under forhandlingerne med produktionsselskabet Serious Radio Business, der producerer og sælger audiocd'er (oplæsning af bøger af kendte skuespillere), fortrinsvis til boghandlerkæder som f.eks. Bog & Idé. Produktionselskabet kan se et mindre, men realistisk kommercielt potentiale, omend det kun gælder for portrætprogrammer af de mest kendte kunstnere i Pilots produktion.

REJSERADIO

Fra en anden kant arbejdes der på tilsvarende muligheder. Flemming Nordkrog, der klipper og færdig-masterer Pilotprogrammerne og den faste free-lance journalist Søren Prehn, giver også Pilots bestyrelse et tilbud. De vil stifte et firma, der producerer et lydmagasin til DSB a la „Ud og Se“, hvor de Intercity-togrejsende kan blive kvalificeret underholdt gennem ørerne. Hver produktion skal indeholde en god „Danmarkshistorie“ og et ca. 15 minutter langt interview med en dansk kunstner, så der er relevant stof at lytte på, mens man rejser og ser landet passere forbi togvinduerne. De 15 minutter skal købes af Pilot og reelt være en del af det 30 minutters program, som Pilot producerer til lokalradiostationer.

En dybere research viser dog, at de tekniske begrænsninger og støjen i IC-3 togene gør en afspilning umulig. Nordkrog og Prehn arbejder videre med projektet, idet en af deres kontakter i et rejseselskab har udtrykt interesse for at købe gode lytte produkter til de fly-rejsende. Samarbejdet og køb af program-minutter bliver dog en umulighed, da Pilots bestyrelse ønsker at have 100 % indflydelse på, hvilke kunstnere der indgår i lydproduktionerne, og Nordkrog og Prehn ønsker at kunne vælge selv.

Projektets brede fundament og solidariske grundlag kommer i disse forsøg til at stride imod en kommerciel udnyttelse af materialet og de selektioner, der følger af skulle tilpasses et marked.

SELSKABSREGISTRERING OG MOMS

For at kunne indkorporere indtægter i projektets forenings-struktur, udarbejdes der sideløbende en ny og detaljeret organisationsform for Pilot, således at indtægter rent praktisk kan komme ind i Pilots pengekasse. Pilot er etableret som en forening, og er ikke momsregistreret eller gearet til at have indtægter. Ved salg af stof og materiale bliver det derfor nødvendigt at blive selskabs-registreret og have et momsregnskab. Selvom det vil betyde en fordel for projektet at kunne trække noget moms fra, vil det også betyde flere udgifter til mere specialiseret regnskabsføring, revision og en vandtæt adskillelse af de dele af projektet, der er foreningsrelateret og gratis giver lokalradioerne programmer i den gode sags tjeneste, og så en forretningsdel der køber radiominutter af foreningen og tjener penge på at sælge produktet. Overskuddet fra salget skal selskabet derefter forære til foreningen og dennes produktion.

KOMMERCIELLE KONKLUSIONER

I alle disse drøftelser er der stor opmærksomhed i bestyrelsen og i den daglige ledelse på, at så snart der er etableret en konkret forretningsmulighed, skal projektet løse spørgsmålet omkring rettigheder. De medvirkende kunstnere og deres pladeselskab har givet tilladelse til Pilot i en non-profit anvendelse og ikke en kommerciel udnyttelse. En relevant forretningsmodel skal i så fald give kunstneren og andre rettighedshavere sikkerhed for, at indtjeningen kun går til yderligere produktioner og udbredelsen af kendskabet til den danske musik.

Pilot har derfor ikke de store muligheder for indtjening inden for projektets rammer og målsætning, og bestyrelsen fokuserer derfor på den eneste aktuelle indtjeningsmulighed – nemlig som fremtidig leverandør til DR, måske både digitalt og analogt.

BESTYRELSESARBEJDETS ANSVAR OG DILEMMA

Finansieringen af projektet bliver en større og større arbejdsopgave, både for den daglige leder og for bestyrelsen. Pengene til driften ansøges og hentes bredt i musikorganisationsverdenen, og det økonomiske ansvar sætter Pilots bestyrelse i et dilemma. Bestyrelsen skal arbejde i forlængelse af deres respektive baglandes overbevisninger, der ikke altid kan omsættes til konkrete drifttilskud. Samtidig skal bestyrelsen tage både visionære og realistiske beslutninger for en årlig produktion, med de langsigtede beslutninger det indebærer. For ikke at lade de svære økonomiske vurderinger overskygge det kreative formidlingsarbejde, vælger bestyrelsen, at skille arbejdet ad og holde møder, der kun omhandler økonomi og strategi, efterfulgt af møder, der er reserveret til arbejde med programindhold.

Forhandlingerne i 2003 med Danmarks Radio munder ud i en konkret aftale – DR Dansk hedder DAB- kanalen, der i 2004 sender Pilot-portrætter døgnet rundt. Egen netradio åbnes.

I løbet af 2002 holder redaktør Dorthe Vincentzen og formand Lena Brostrøm Dideriksen en række møder med Danmarks Radio og indkredser et samarbejdsprojekt omkring en DAB-kanal med dansk musik.

DAB-RADIO

DAB-radioen er på dette tidspunkt i sin vorden og kræver et digitalt radioapparat og kan ikke høres på FM. Lydkvaliteten er helt i top – på niveau med cd-afspilningerne, men grundet det nødvendige DAB-radioapparat er lytterskaren ikke så stor. DR har næsten udbygget et helt landsdækkende digitalt sendenet og ser DAB som fremtidens radio. På forhandlingstidspunktet i 2002, sender DR på 8 digitale kanaler og vil gerne åbne en niende kanal med dansk musik. DR ønsker at fylde kanalen 24 timer med Pilotportrætter, såfremt de er forlængede med musik, og ønsker et udspil fra Pilot om, hvilke portrætter, i hvilken periode og under hvilke vilkår Pilot vil fylde dem i den digitale kanal i en prøveperiode.

Pilots bestyrelse beslutter at, en digital kanal er en vigtig udbredelse af programmerne og den danske musik og medlemmerne af foreningen Pilot ønsker at benytte muligheden. Samarbejdet med DR lever op til Pilots formål: „Foreningens formål er at fremme brugen af dansk musik ved produktion og udbredelse af radioprogrammer.“ (jvf. Pilots vedtægter).

For at dække omkostningerne og hente den realistiske indtjening, der kan opnås ved at lade DR sende Pilot-programmer, der allerede har været bragt i lokalradiostationer over hele Danmark, forhandles prisen til at bestå af: redigering, journalisthonorar, klareringsomkostninger og fortjeneste til Pilot på størrelse med journalisthonoraret.

Omkostningerne forbundet med at forlænge de færdige Pilot-portrætter med musik, betyder, at DR Digital vælger portrætterne i deres oprindelige form. Det mindsker Pilot's arbejdsbyrde betragteligt og dermed også leveringsomkostningerne.

DR og Pilot bliver enige om at bringe 72 Pilot-portrætter i en prøveperiode på 8 uger, hvor hvert portræt bliver sendt 3 gange i døgnet i en periode af 14 dage. Herefter udskiftes programmet. DR accepterer Pilots leveringsomkostninger på 108.000,- kr.

FORHINDRINGER FOR DAB

I foråret 2003 er der tilfredshed med resultaterne af forhandlingerne med DR. Aftalen afventer en afklaring mellem DR og IFPI, da der er uenighed omkring musik-databasen og afregningen for brug af musik på DAB-kanalerne. IFPI giver skriftlig opbakning til Pilots samarbejde med DR og formand Lena Brostrøm Dideriksen får carte blanche fra bestyrelsen til at fortælle IFPI, at den organisatoriske del af musikbranchen står bag Pilot og vil gerne i gang med samarbejdet med DR.

I juni måned 2003 afslutter DR brat samarbejdet med henvisning til, at man ikke kan bringe programmer, der er produceret af interesseorganisationer, og derfor ikke kan siges at være uvildige. Dansk Artist Forbund udlåner jurist Thomas Søemod til at bistå Dorthe Vincentzen i dialogen og forhandlingerne med DR. Et skarpt brev, der påpeger, at et så bredt projekt der formidler den danske musik så bredt, og formidler kunstnere, der end ikke er medlemmer af interesseorganisationerne, næppe kan siges at være uvildigt, samt en præcisering af, at organisationerne i projektets bagland har været kendt gennem hele det lange forhandlingsforløb, har en gavnlig virkning. DR vender tilbage til forhandlingerne i september måned, og en tilfredsstillende aftale underskrives i november, efter et års dialog og forhandling.

Aftalen betyder en sendeperiode på 8 uger fra 5. januar 2004, og sammen med en lytterundersøgelse, danner perioden grundlag for evaluering af kanalen og samarbejdet mellem Pilot og DR. Som en del af aftalen med DR, henvises der i DAB-radioen's tekstfelt til www.pilotradio.dk.

INTERN MARKEDSFØRING

Man er i Pilots bestyrelse meget klar over nødvendigheden af at markedsføre Pilot, også internt overfor organisationerne. Derfor holder redaktør Dorthe Vincentzen oplæg om Pilots arbejde og DAB-samarbejdet med Danmarks Radio for organisationernes bestyrelser og Spil Dansk Dagens støttekomité. Pilot opnår i januar 2004 et vigtigt mål, programmerne findes i tre medier og de gode nyheder lyder således:

Kunstnerportrætter i radioen – 24 timer i døgnet!

Endnu mere eksponering til den danske musik og de danske kunstnere.

DR har åbnet for en digital radiokanal – kun med dansk musik. Det er Pilot, der leverer alt materialet til DR Dansk kanalen, hvor lytterne 24 timer i døgnet kan høre vore kunstnerportrætter. Pilot kan lige nu høres på Danmarks Radios nye digitale radiokanal, på vores egen hjemmeside www.pilotradio.dk – og på 49 lokalradioer!

DAB-KANAL RESULTATER

„DR's lytterundersøgelser har efter forsøgsperioden vist, at lytterne kunne lide Pilotprogrammerne. Portrætterne opfattes som „talk-radio“ og ikke musik-radio. Mangfoldigheden i programfladen var en positiv oplevelse, og lytterne ville gerne have at portrætterne varer længere, den seriøse samtale skabte nysgerrighed efter uddybninger og flere musikalske eksempler. Lytterne ville tillige gerne have haft mere info, både om hvornår hvilke portrætter kunne høres, og mere information om kunstnerne generelt.

Konklusionen fra DR er, at dansk musik som en overordnet programramme er for bred. DR vurderer at rammen skal være mere genrespecifik. DR ønsker mere samarbejde med Pilot under former, der vil blive taget op til efteråret.“

Konklusion fra DR's lytterundersøgelse i 2004.

EGEN NETRADIO

Visionen om egen radiostation er stærk, og de teknologiske muligheder samt pladeselskabernes større åbenhed for at lade musikken blive hørt på nettet, betyder, at Pilot kan arbejde konkret med en netradiostation.

Det er i starten af 2002 muligt for selskaberne at give Pilot en generel tilladelse til at streame radioportrætterne fra www.pilotradio.dk, og i det omfang at de portrætterede kunstnere også vil lade programmerne blive afspillet på nettet, kan Pilot tilbyde en andel af den samlede portrætproduktion til net-lyttere. Rent teknisk kræver streaming-trafikken et større webhotel, end der hvor hjemmesiden har til huse, og at programmerne lægges som wauv-filer.

Indledningsvis etableres der en hemmelig lytteside, hvor bestyrelsen kan følge med og komme med kommentarer til udformningen af siden. På Spil Dansk Dagen åbner en lyttefacilitet på www.pilotradio.dk. Her kan portrætter fra perioden 2000 – 2002 høres. Af hensyn til samarbejdet med DR, venter man med at udgive de radioportrætter på hjemmesiden, som DR har betalt for at bringe på den digitale kanal. Pilot præsenterer derfor kun et udvalg af radioportrætter indtil 1. marts.

MARKEDSFØRING AF NETRADIOEN

Markedsføringen af pilotradio.dk løber af stablen i foråret 2004. I løbet af to måneder kører en bannerkampagne for www.pilotradio.dk, via nettet og, udvalgte kunstnere har sagt ja til at deres foto og navn er den del af kampagnematerialet. På Politikens og Gaffa's hjemmeside viser bannerannoncer, med blandt andet Arne Forchhammer og Anne Dorte Michelsen, vej til Pilots hjemmeside. For at nå målet om at have 50 clearede portrætter til aflytning på hjemmesiden, ansættes der en studentermedhjælp til at forestå det praktiske arbejde med at indhente de relevante tilladelser.

Emil Spangenberg arbejder 15 timer om ugen med netradioen som sin hovedopgave. Han står for statistik, næste års kampagne, samt en brugerundersøgelse.

PILOT-ARGUMENTER

Den daglige leder besøger igen organisationernes bestyrelser, denne gang for at fortælle om netradioen og Pilots arbejde og målsætninger – 10 gode Pilot-argumenter:

- Pilotradio spiller dansk 365 dage om året
- Pilotradio sætter kunstneren i centrum
- Pilotradio tager sig ordentlig tid
- Pilotradio har pt. produceret 256 kunstnerportrætter
- Pilotradio sender via DR (DAB), internettet og lokalradiostationerne
- Pilotradio producerer det eneste digitale magasinprogram om dansk musik
- Pilotradio er organisationernes direkte vej til DR
- Pilotradio er en investering for det danske musikliv
- Pilotradio er en non-profit organisation
- Pilotradio genererer midler tilbage til rettighedsorganisationerne

FINANSIERING – DET MULIGES KUNST

Radioprojektet Pilot, der i sin tid blev finansieret af uanbringelige rettighedsmidler, er nu selv broadcaster, og har derfor indgået aftale om afregning for musikken på pilotradio.dk med Koda. Afregningen til Gramex henlægges i budgettet.

Samtidig er Pilot i de efterhånden klassiske finansieringsproblemer. Budgettet er et patchwork af bevillinger og ansøgte beløb, der forhåbentlig tildeles projektet. Driftmæssigt er det vanskeligt at arbejde med og disponere ud fra.

I efteråret 2004 står bestyrelsen overfor budget-scenarier og driftprioriteringer at vælge imellem:

1. Drift af netradio og halv produktion samt distribution – kr. 688.000

Pilotradio.dk drives af en medarbejder 25 timer om ugen, har eget kontor og producerer 12 årlige portrætter og distribuerer 6 årlige programpakker til lokalradiostationerne. Medarbejderen søger midler til driften. Fokus er på netradiostationen, der markedsføres og udvikles

2. Drift af netradio, halv produktion og minimal administration

– kr. 438.000

Pilotradio.dk drives af en medarbejder 10 timer om ugen, har ikke eget kontor men drives fra en allerede eksisterende administration i en af organisationerne. Pilotradio.dk aflønner bestyrelsesformanden for at søge penge. Der produceres 12 programmer i lydfil, og lokalradioerne henvender sig til pilotradio, hvis og når de er interesserede i programmer, der enkeltfremstilles på cd-brænder til lejligheden.

3. Drift af netradio – kr. 188.000

Pilotradio drives af en studentermedhjælp der vedligeholder netradioen ca. 20 timer om måneden.

Bestyrelsen vælger i november 2004 model 1 – drift af netradio og halv produktion samt distribution.

PROJEKTETS LUKKE-FASE

Netradioen har gode lyttortal og lokalradioerne ønsker programmer i mp3-format. Pilots bestyrelse søger at opnå tilskud og særbevillinger for at nå budgetmålet, men må 2005 lukke produktionen og afskedige den daglige leder. Netradio driften fortsættes.

NY TEKNOLOGI HOS LOKALRADIOSTATIONERNE

Nogle af de tilknyttede lokalradiostationer ønsker at downloade Pilotportrætterne i mp3-format, i stedet for at modtage den fysiske programcd, og driftsregnestykket researches for distribution af programmer i både cd og mp3.

PILOT SOM PUBLIC SERVICE

Der skrives og sendes ansøgninger om støtte, bestyrelsen arbejder fortsat på at formidle radioprojektets produktioner og hente økonomisk støtte til arbejdet: „Pilotradio formidler til nutiden og bevarer til fremtiden! Pilotradio producerer helt konkret radioportrætter, men på et mere overordnet plan er det vigtigt at se pilotradio som et public service projekt, der dokumenterer og formidler dansk musik“

På dette tidspunkt er meldingerne fra Danmarks Radio ikke positive. DR åbner i løbet af 2005 for ca. 9 nye netradiokanaler, der alle er musikgenre-kanaler, og melder, at ingen af kanalerne lægger op til et samarbejde med Pilotradio. De er rene musikkanaler uden penge til redaktionelt indhold.

STOP FOR PRODUKTIONEN

For at nå Pilots driftbudget for 2005 mangler der 138.000 kr. og på bestyrelsesmødet den 9. marts tages den endelige beslutning om lukning af projektet: „Bestyrelsens interne deadline for beslutningen om driften i 2005 var den 15. marts, og dags dato står det klart, at midlerne til produktion og drift ikke kan skaffes.(..) Pilotradio oplever lige nu stor succes på nettet med et gennemsnit på 66 og et maksimum på 215 daglige besøg på siden. Den danske musik er bredt repræsenteret, og kunstnerne bliver seriøst formidlet i Pilotradioportrætterne. Der har heller aldrig været flere henvendelser fra kunstnere, der ønsker et af vore radioportrætter som en del af deres promotion. Til dette møde havde bestyrelsen 12 programforslag at tage stilling til, heraf de 7 direkte fra kunstnerne selv.

Pilot har siden starten i 1994 leveret radioportrætter til landets lokalradiostationer, til en 24-timers DAB-kanal og egen netradiostation. Produk-

tionerne er blevet til på baggrund af et givende samarbejde mellem musikorganisationerne og er i dag de eneste digitale magasinprogrammer om dansk musik, skabt af branchen selv. Det er derfor med stor alvor og beklagelse, at bestyrelsen bag Pilot tager konsekvensen af de økonomiske realiteter og politiske perspektiver og beslutter at stoppe produktionen af nye programmer, afskedige den daglige leder Dorthe Vincentzen og opløse foreningen Pilot – dansk musik i radioen når driften af netradioen indstilles.“

Netradiostationen fortsætter resten af 2005, og bestyrelsen håber at kunne stifte en form for tænketank, der kan fortsætte den konstruktive opmærksomhed og debatten om dansk musiks vilkår i de elektroniske medier.

PILOT-ARKIV

Hele Pilots produktion findes i Statsbibliotekets Mediesamling. Her åbnede man i 2005 en ny, stor multimediesal, hvor blandt andet Pilots programmer kan lyttes af forskere og andre interesserede. Opbevaringen af den samlede portræt-produktion på 280 programmer er sikret for eftertiden via Statsbiblioteket. Derudover ønsker bestyrelsen, at Musikhistorisk Museum og Dansk Rockmuseum, når det blive en realitet, skal have et eksemplar af den samlede produktion tilbudt. Bestyrelsen beslutter, at resten af arkivet skal opbevares hos DJBFA.

Abdullah S

Aase Bak

PCD 87

*Jeppe Saugmann,
alias overbevisende funk.*

Alberte

Peter Solak

PCD 31

*Blandt børn er hun kendt
som Luna, og i musikverdenen
Tænder Hun på et Kys.*

Allan Jensen

Teis Bayer

PCD 90

*Efter mange år som forsanger
i Gangway, har Allan Jensen
skrevet sine helt egne sange.*

Allan Mortensen

Teis Bayer

PCD 56

*Musicals, pop, funk og moderne
salmer.*

Allan Olsen og Ole Berthelsen

Poul-Åge Hersland

PCD 38

*Om nordjydsk sang
og fortælletradition.*

Amalie Skram

Teis Bayer

TVCD 06

*Aktuel opera om en af
kvindefrigørelsens pionerer.*

Ambient Music

Ole Sværke

PCD 20

*Swimwear Catalogue
og Double Muffled Dolphin
om ambient genren.*

Anders Nordentoft

Kåre Sand

TVCD 01

*Rock, violiner og nysgerrig
kompositionsmusik.*

Andy Pape

Peter Solak

TVCD 03

*Om operaens mange muligheder
og samarbejdet med Erik Clausen.*

Anne Dorte Michelsen

Teis Bayer

PCD 96

*Om at runde 40, blive uromantisk
og ikke have så ondt af sig selv.
Og mærke sine danske,
musikalske rødder.*

Anne Linnet

Kaj Gosvig

PCD 41

*Om komponistarbejdet og det
aktuelle projekt: Bitch Boys.*

Anne Marie Helger

Tore Holst

PCD 50

*Underholder med
og skriver satiriske sange.*

Annette Bjergfeldt

Christa Leve Poulsen

PCD 101

*Efter succes med Harvest Moon
tog hun til USA og fik erfaring,
inspiration og et nyt motto:
don't think big – think amazing!*

Anni Filt

Mette Mørk

PCD 52

Hun brænder for countrymusikken.

Apropos

Peter Abrahamsen

PCD 51

En musikalsk rundtur.

Apropos Festival

Peter Abrahamsen

PCD 19

*Festivalstemning
og musikalske prøver.*

Arne Forchhammer

Christa Leve Poulsen

PCD 79

Alsidig kunstner og jazz-pianist.

Ars Nova

Aase Bak

TVCD 10

*Koret synger jazz og middelalder-
musik med lige stor sikkerhed.*

Aske Jacoby

Søren Prehn

PCD 49

Han fandt talentet Randi Laubæk.

Atlantis

Camilla Vorsholt

PCD 12

En dansk musical bliver til.

Baal

Kaj Gosvig

PCD 34

*Om store følelser, små opvaske
og excentrisk rock.*

Back To Back

Søren Prehn

PCD 99

*Historien om duoen i medgang
og modgang, og hvordan en god
popsang bliver til.*

Bamse

Nikolaj Nørlund

PCD 3

*Den store jyde møder en mindre
kollega fra København.*

Benny Andersen

Tore Holst

PCD 43

*Om sangene og Danmark
set på afstand.*

Bent Fabricius Bjerre

Søren Prehn

PCD 128

*Et portræt af Mr. kendingsmelodi,
musiker og forretningsmand.*

Bent Fabricius Bjerre spiller**dansk**

Søren Prehn

PCD 128

*Om kunstnere han har
samarbejdet med, fra Nina
og Frederik, over Klaus Rifbjerg
til Søs Fenger.*

Bent Sørensen

Helle Solvang

TVCD 04

*Om fortællingen i hans
prisbelønnede violinkoncert.*

Big Fat Snake

Annemette Askmann

PCD 30

*Bandet og deres bagland fortæller
om at gøre en stor turne mulig.*

Billy Cross

Søren Prehn

PCD 124

*Om karrieren mellem madlavning
og den røde guitar.*

Birthe Kjær

Søren Prehn

PCD 95

*Om at blive mødt af fans, levere
varen, og hvad hun egentlig
brænder for, når hun ikke synger.*

Bjørn & Johnny

Søren Prehn

PCD 14

Dansktoppens travle spillemænd.

Blå Øjne

Søren Prehn

PCD 93

*Julies succes har gjort hende
meget mindre blåøjet.*

Bo Stief

Martin Sne

PCD 111

*Inkarnationen af de sidste
30 års fusionsmusik.*

Bodil Heister

Jan Irhøj

PCD 80

*Om opera, viser
og julekalendermusik.*

Brødrene Olsen

Søren Prehn

PCD 84

*Om at være idoler og glemt,
brødre og dog sig selv*

Byen Synger

Helle Solvang

TVCD 04

*400 korsangere forbereder
en kæmpekoncert.*

Baal går til rock-operaen

Aase Bak

PCD 117

*Bandet tog udfordringen op
og skabte musikdramatik helt
fra bunden.*

Carl-Erik Sørensen

Teis Bayer

PCD 103

*Revyforfatteren fortæller om
at være satirisk, kantet og sjov
på bestilling.*

Caroline Henderson

Søren Prehn

PCD 62

*Om læretiden i RayDeeOhh,
forventninger og stædighed.*

Carsten Dahl

Christa Leve Poulsen

PCD 92

*Jazzpianisten har fået sit talent
foræret „Da jeg først begyndte
at spille klaver var det som om,
at det havde jeg gjort altid“.*

Cæcilie Norby

Søren Prehn

PCD 72

*Om at stå på en scene, skrive
sange og holde fast i sig selv.*

Christian Sievert

Christa Leve Poulsen

PCD 102

*Først da han blev præsenteret
for flamenco-musikken, fandt han
sit rette element.*

Claus Hempler

Aase Bak

PCD 125

Portræt af en crooner.

Claus Hempler spiller dansk

Aase Bak

PCD 125

*Fortæller og spiller musikalske
forbilleder*

Cloudland

Per Dybdalh

PCD 8

*Direktøren for det lille plade-
selskab præsenterer sine bands.*

Copenhagen Saxophone Quartet

Jakob Wivel

TVCD 09

*Hør kvartetten arbejde sig ind på
livet af et nyt og krævende værk.*

Crunchy Frog

Søren Prehn

PCD 111

Pladeselskabet drives af et kollektiv af direktører, der løber med udstyr og sparer på deres egen løn!

C.V.Jørgensen

Anne Dorte Michelsen

PCD 20

Fra hjemmestudiet fortæller C.V. Jørgensen om at tage sig god tid.

C.V.Jørgensen og vennerne

Søren Prehn

PCD 106

Historien fortælles af bandmedlemmerne back-stage og barndomsvennen Lennart.

D : A : D

Kaj Gosvig

PCD 63

Rock-drømmene blev til virkelighed og drengene blev mænd og fædre.

Danseorkestret

Annelise Gede

PCD 13

Jørgen Klubien er splittet mellem sine to liv i Danmark og Amerika.

Danser med Dreng

Dorthe Vincentzen

PCD 2

Om at skrive et hit og kæmpe for det man tror på.

Dansk hip hop lige nu

Katrine Ring

PCD 33

Nu er anden generation af dansk hiphop på vej.

Dansk hip hop

Søren Prehn

PCD 63A

Den Gale Pose, Malk de Koijn og Østkysthustlers.

Dansk musik i London

Søren Prehn

PCD 126

Om at gøre karriere i millionbyen.

Danske poeters klub

Søren Prehn

PCD 80

Om Tobias Trier og Junior.

Danske remix

Søren Prehn

PCD 81

Hvad skal der til for at remixet virker og er det overhovedet kunst?

Dansk revy

Christa Leve Poulsen

PCD 66

Nye klassikere og gamle revyperler.

Danske Revyer

Bent Fromm

PCD 41

Udvalgte revyperler fra sommeren 1996.

Dansk Techno

Teis Bayer

PCD 59

Puddu Varano og Cai Bojsen-Møller om det unikke ved genren.

Daze

Søren Prehn

PCD 52

Pladeselskabet og bandet arbejder på et gennembrud i udlandet.

Debuterende pop-piger

Dorthe Vincentzen

PCD 7

Johanne Bolvig og Maria Montell; om drømme og virkelighed.

Debuterende Sangskriverinder

Søren Prehn

PCD 71

Marie Frank og Zoe om vejen til debut, Freya giver råd.

Den elektroniske scene

Søren Prehn

PCD 76

Vi lytter til scenens betydningsfulde dj's og selskaber.

Det' så dansk

Søren Prehn

PCD 119

„Det er både lettere og sværere at skrive på dansk, for du får en hel masse fede ord forærende“, fortæller Vildnis og Klondyke.

De udvalgte

Søren Prehn

PCD 120

Kira and the Kindered Spirits og Baby Woodrose.

Dicte

Thomas Davidsen

PCD 78

Min musik skal spilles i radioen.

DM i Rock

Lars Nielsen

PCD 6

Vi følger konkurrencen, der gav nr. 1, 2 og 4 en pladekontrakt i 1993.

De Nattergale

Annemette Askmann

PCD 28

Vi er med til liveshow og taler med duoen om jydsk og sjællandsk humor.

De Nordiske Spillemand

Hans Dal

PCD 32

Om skrøner og legender i spillemandsmusikken.

Digte og Musik

Kåre Nordahl

PCD 29

Nikolaj Nørlund og Lecia fortæller om at sætte musik til digte.

Dodo and the Dodo's

Teis Bayer

PCD 66

Maria Gad og Jens Rud fortæller om det populære pop-orkester.

Dronning Boudicca

Teis Bayer

TVCD 05

John Frandsens moderne opera om frihedskamp.

Drori/Hansen Furniture

Christa Leve Poulsen

PCD 37

Vi snakker Mozart og Woodstock bag scenen.

Dræsinebanden

Hans Dal

PCD 31

Folkemusikgruppen har udgivet 10 plader og solgt ca. 400.000.

Düreforsoeg

Kaj Gosvig

PCD 46

Danmarks måske største undergrundsband.

Element X

Katrine Ring

PCD 5

Et musikinitiativ, der flytter anderledes musik helt frem på pladeforretningens hylder.

Elisabeth

Svend Rasmussen

PCD 3

Om at skrive indholdsrige og sangbare tekster til popmusik.

Elisabeth

Søren Prehn

PCD 129

Med 13 albums bag sig bladrer hun her i historierne om hendes musik.

Elisabeth spiller dansk

Søren Prehn

PCD 129

Revyvisen med fantastiske rim, koncertminder og danske hits.

Erik Grip

Aase Bak

PCD 123

Om hans lange karriere og den hyldest til ytringsfriheden, som sangen om den grønne lund egentlig handler om!

Erik Moseholm

Christa Leve Poulsen

PCD 70

Han har prøvet stort set alt indenfor jazz.

Et causeri om danske sange, 1

Peter Abrahamsen

PCD 23

*Koppel-familien
og Melodi Grand Prix.*

Et causeri om danske sange, 2

Peter Abrahamsen

PCD 23

*Danske sange
skrevet af forfattere.*

Filmmusik

Teis Bayer

PCD 49

*Jacob Groth og Joachim Holbek
om musik i film.*

Finn Savery

Jakob Viwel

TVCD 07

*Om værkets vigtighed
og genrens ligegyldighed.*

Finn Ziegler

Christa Leve Poulsen

PCD 55

*En af Danmarks fornemste
jazz-violinister.*

Fra dj til producer

Katrine Ring

PCD 24

*Soulshock og Ezi Cut
om at producere plader
og samplingens faldgruber.*

Fra Jægersborg til Bali

Camilla Vorsholt

PCD 11

*Pierre Dørgé og Irene Beckers
musikalske rejse.*

Frans Bak

Christa Leve Poulsen

PCD 95

*Improviserer bag klaveret, skriver
musik til film, reklamer og egne
stemningsfulde Natsange.*

Fredrik Lundin

Christa Leve Poulsen

PCD 62

Et stort jazz-talent.

Frede Fup

Søren Prehn

PCD 94

*Frede insisterer på danske
rock-sange og sin mission
mod den ensformige musik.*

Freestyle rap

Søren Prehn

PCD 118

*Benhårde punchlines, rim
af ypperste klasse og rappere
med battle-attitude.*

Frode Veddinge

Kaj Gosvig

PCD 45

Et portræt af en visesanger.

Funny Pharm

Allan Russel

PCD 7

*Et nyt stykke hip-hop-jazz
dagens lys.*

Fuzzy

Sven Erik Werner

PCD 108

*Den alsidige komponist om at
sige nej og bevare arbejdsglæden.*

Fuzzy

Sven Erik Werner

TVCD 11

*Om kolleger der var overrasket
over at høre hans holdninger
og humor.*

Gang i børnemusikken

Bent Stenbakken

PCD 28

*Alle børn inviteres med på
en musikalsk jordomrejse.*

Generation Koppel

Christa Leve Poulsen

PCD 39

*Benjamin og Maria Carmen
spiller og fortæller om familien.*

Gnags og næste generation

Søren Prehn

PCD 104

*Vi er bag festival-scenen
og møder Gnags-traditioner
og nye bandmedlemmer.*

Grethe Agatz

Henny Hammershøj

PCD 63

*Børnemusikkomponisten om
enkelhed og musikalsk udfoldelse.*

Halfdan E

Søren Prehn

PCD 77

*Om at skabe musik til digte
og samarbejdet med Dan Turéll.*

Hanne Boel

Søren Prehn

PCD 82

*Om hårdt arbejde, bitterhed,
publikum og samarbejdet med
Martin Hall.*

Hans Sydow

Jacob Wivel

PCD 91

*Lydkunstneren demonstrerer
hvordan han samler og skaber
lydspor til eventyr og digte.*

Haugaard & Høirup

Søren Prehn

PCD 109

*Djævelsk musik fra rejsende
spillemænd med humor, selvironi,
om livet og døden.*

Henning Stærk

Søren Prehn

PCD 79

*Rockens arbejdsmand har stået
på scenen mere end 3000 gange.*

Henrik Krogsgaard

Teis Bayer

PCD 111

„Jeg laver ikke noget, jeg ikke føler, jeg er glad for at lave.“

Henrik Strube

Peter Abrahamsen

PCD 51

En guitar og en sang.

Hermann1000ben

Jan Irhøj

PCD 75

Cirkusdirektøren spiller gøglermusik og fortæller historier.

Hotel Hunger

Søren Prehn

PCD 67

Den karismatiske forsanger om succes, kærlighed og den første guitar.

Hvad er børnemusik?

Jan Irhøj

PCD 5

Vi undersøger genren.

I harmonikaens verden

Peter Solak

TVCD 01

Per Nørgård og Sven Erik Werners kompositioner.

I hitmagerens værksted

Søren Prehn

PCD 74

Ebbe Ravn laver ørehængere og en grand-prix-vinder.

Ib Glindemann

Aase Bak

PCD 89

Efter fyrre år har swingmusikken fået en velfortjent renæssance.

Ib Grønbech og Jens Memphis

Poul-Åge Hersland

PCD 34

Nordjydsk humor.

Ibens

Kaj Gosvig

PCD 44

En ærlig snak om alder og stil.

Inside the Whale

Annelise Gede

PCD 13

Det handler om at droppe det sikre liv og den sikre musik.

Instinkt

Martin Sne

PCD 124

Blander heavy-trommer med folk-melodier og sang.

Ivan Pedersen

Kaj Gosvig

PCD 36

Om dansk pop og amerikansk rock.

Jacob Haugaard

Kaj Gosvig

PCD 39

Hvad kan han egentlig bruge berømmelsen til?

Jan Glæsel

Søren Prehn

PCD 86

Portræt af komponisten og kapelmesteren.

Jan Kaspersen

Søren Prehn

PCD 107

Vi har sat os ved klaveret, hvorfra Jan Kaspersens verden går ...

Janne Lærkedahl

Peter Abrahamsen

PCD 51

Synger om mennesker og hverdagsliv.

Jens Lysdal

Torben Hansen

PCD 27

En velovervejede debutant om musikalsk modning og livepublikum.

Jens Rugsted

Sarah Køhnke

PCD 58

Portræt af en beskeden mand.

Jesper Winge Leisner

Morten Dürr

PCD 88

Fra Rocazino til massere af filmhits.

Jesper Mejlvang

Christoffer Erichsen

PCD 44

Bestillingskomponisten skriver soul-pop til sit eget orkester.

Johnny Madsen

Søren Prehn

PCD 91

Om det liv og de mennesker der befolker hans verden og hans musik.

Jørgen Emborg

Christa Leve Poulsen

PCD 74

Jazz-pianisten om hans svaghed for stemmen og melodilinien.

Jørgen Mylius

Kaj Gosvig

PCD 61

Mr. Radio om sin karriere, musikken og medierne.

Karen

Søren Prehn

PCD 83

*Dansk R&B fra en kvinde
der synger hvad hun mener.*

Karen Busck og Louise Ellerbæk

Søren Prehn

PCD 96

*For Karen er humor vigtig,
mens Louise mener, at en god
tekst lægger sig om hjertet.*

Karl Åge Rasmussen

Helle Solvang

TVCD 02

*Han sætter 3 dyder højt, nemlig
opfindsomhed, humor og klarhed.*

Kasmir

Søren Prehn

PCD 113

*Om det gode ved at kæmpe
for musikken, komme sig oven
på succes og forblive privat.*

Kasper Winding

Peter Solak

PCD 29

*Om forandringer
og andres mening.*

Kathrine Madsen

Susanne Dahl

PCD 121

*Sammenlignes internationalt
med de største amerikanske
jazz-sangerinder.*

Keld Heick

Olsen & Rex

PCD 32

*Vi får et kig ind i Keld
og Hildas hverdag.*

Kenneth Bager

Søren Prehn

PCD 98

*Mød dance-musikkens danske
godfather og den musik har
har sat sit fingeraftryk på.*

Kenneth Thordal

Martin Sne

PCD 115

*Om de musikalske op- og nedture,
man kan have, når man har omløb
i hovedet.*

Kim Larsen

Søren Prehn

PCD 97

*Om at fare vild og tage fejl, om
tiden med Gasolin og hvorfor det
er med musik som med kvinder.*

Kim Sagild

Aase Bak

PCD 100

*En af firsernes travleste producere
fortæller her om rollen, som den
der skaber den rette lyd.*

Komponist Biennale 98

Jakob Viwel

TVCD 06

*Tage Nielsen's horntrio
og dens store forbilleder.*

Kresten Osgood

Aase Bak

PCD 99

*En gal og genial jazz-musiker,
der både hylder traditionerne
i jazzen og bryder rammerne.*

Kristian Borregård

Søren Bruun

PCD 14

*Den musikalske altmuligmand
er ikke selv kendt.*

Kærlighed og forræderi

Mette Mørk

TVCD 05

*Til prøve på Niels Marthinsens
ungdomsopera.*

Laid Back

Søren Prehn

PCD 76

*Mød duoen det bedste og vigtigste
sted i verden: i deres studie.*

Lars H.U.G.

Kaj Gosvig

PCD 39

Karrieren.

Lars Fjeldmose

Teis Bayer

PCD 130

*Har arbejdet med de fleste
fra Jytte Abilstrøm til Outlandish.*

Lars Lilholt

Annelise Gede

PCD 38

*Manden, der stadigvæk prøver
at lyde som sig selv.*

Lars Muhl spiller dansk

Annelise Gede

PCD 21

*Dansk rocks gentleman spiller
sine yndlingsnumre.*

Lasse Helner

Peter Abrahamsen

PCD 18

*Et miniportræt af den
alsidige sangskriver.*

Lasse Lunderskov

Teis Bayer

PCD 43

*Han har lavet pop, grand-prix
og ny musik til salmer.*

**Laura Illeborg
og Sussi Hyldgaard**

Kåre Nordahl

PCD 30

Musik med nordiske rødder.

Lav dit eget pladeselskab

Søren Prehn

PCD 92

*Tina Dickow, Pernille Rosendahl
og bandet Girlfriend ville have
deres musik ud.*

Leif Monnerup

Peter Abrahamsen

PCD 51

*Gaden inspirerer til viser
om det nære liv.*

Lis og Per

Søren Prehn

PCD 56

*Vi følger med parret
på landevejen.*

Lis Sørensen

Søren Prehn

PCD 59

*Om stor spilleglæde, rastløshed
og mange samarbejdspartnere.*

Lotte Kærså

Henny Hammershøj

PCD 68

*Dansen, sangen og musikkens
betydning for børn.*

Lovebites

Teis Bayer

PCD 123

*Historien om at arbejde tæt
sammen, tro på musikken og
blive klogere end pladebranchen.*

Love Shop

Kaj Gosvig

PCD 42

Er navnet stjålet?

Lyden af dansk musik

Søren Prehn

PCD 116

*En times radio på sporet af,
hvorfor musikken netop kom til
at lyde sådan i løbet af de sidste
tredive år.*

Lyden fra Odense

Søren Prehn

PCD 104

*Jupiter Day, Sputnik og Morphing
Blue om talent, ambitioner og
lyden af drømmende rock-pop.*

Majbritte Ulrikkeholm

Anne Dorte Michelsen

PCD 4

*Ren, rå musikalsk urkraft og blid,
skrøbelig gennemsigtighed.*

Martin Brygmann

Christa Leve Poulsen

PCD 69

*Om satire, parodier og kun at
lave det man selv synes er sjovt.*

Martin Hall

Peter Solak

PCD 22

*En af nyrockens personligheder
fortæller om inspiration og
kompromisløshed.*

Martin Ryum

Kasper Søegaard

PCD 130

Portræt af en nøgen støjrocker.

Marylin Mazur

Christa Leve Poulsen

PCD 85

*Om betydningen af rytmen,
publikum og samarbejdet med
andre store jazzmusikere.*

Melodi Grand Prix

Christa Leve Poulsen

PCD 65

*Bag kulissen ved årets konkur-
rence og 40 års vindere.*

Mew og Stripclub Junkies

Søren Prehn

PCD 112

*Om forventninger og realiteter der
brager sammen, når drømmene
bliver til virkelighed.*

Michael Elo

Teis Bayer

PCD 57

*Lykkelig og fri for pladsen i første
række.*

Michael Falch

Søren Prehn

PCD 33

*Med 4-toget til København,
på sporet af Michael Falch.*

Michael Learns to Rock

Søren Prehn

PCD 70

*Det ti år gamle band
vil nu forsøge at erobre Europa.*

Michael Vesterskov

Peter Carstens

PCD 25

*Om forskellen mellem
at lege og præstere hits.*

Middelaldermusik

Søren Prehn

PCD 70

*Truppo Trottos drabelige
middelaldersange.*

Mikkel Nordsø

Camilla Vorsholt

PCD 6

*Mikkel, hans guitar
og den danske musikscene.*

Mona Larsen

Christa Leve Poulsen

PCD 58

*Om hits, jazz og rejsen
fra scene til scene.*

Mogens Christensen

Jakob Wivel

TVCD 10

*Om det prisbelønnede værk
"Vinterlys" og lytning med
fri fantasi.*

Monrad & Rislund

Anne Dorte Michelsen

PCD 2

*En halv times highlights,
hardcorefans og hyggesnak.*

Morten Skovgaard Danielsen

Jakob Wivel

TVCD 11

*„Mine musikalske indfald er
fuldstændig befriet for kosmisk,
komisk pis!“.*

Musik, drømme og håndværk

Søren Prehn

PCD 106

*Flere talenter starter deres
musikalske karriere med en
uddannelse fra det rytmiske
konservatorium.*

Nanna

Søren Prehn

PCD 18

*Nanna har skrevet musik
til sit eget børneeventyr.*

Nerve

Kaj Gosvig

PCD 37

*Allan Vegensfeldt starter igen
efter Sandmen.*

Nice Little Penguins

Kåre Nordahl

PCD 15

*Om poptrioen, der sælger
dansk musik i udlandet.*

Nicolaj Bentzon

Susanne Dahl

PCD 113

*Rundet af en berømt musikalsk
slægt, fortæller han om slægtskab
og musikalitet.*

Niels Hausgaard

Kaj Gosvig

PCD 48

*Om sin forkærlighed for
naive mennesker og kedsomhed.*

Niels Jørgen Steen

Søren Prehn

PCD 118

*Dirigenten, kapelmesteren og
den frygtløse jazz-pianist fortæller.*

Niels Lan Doky

Kaj Gosvig

PCD 69

*Portræt af en international
jazz-kunstner.*

Niels Viggo Bentzon

Christa Leve Poulsen

TVCD 08

*„Jeg er simpelthen genial“
forklarer den sjældne og nu afdøde
komponist i portrætudsendelsen.*

Nikolaj og piloterne

Thomas Davidsen

PCD 81

*Han har fans, rock i kroppen
og hang til snydeengelsk.*

Nina Forsberg

Søren Prehn

PCD 55

*På en energibølge af glæde
til livet.*

Ny dansk rock i 90'erne

Jakob Staahlby

PCD 26

*Ny dansk rock spirer og vil præge
fremtiden.*

Nye Talenter

Søren Prehn

PCD 61

*SPOT-koncert: Annette Bjergfeldt,
Jonz, Softporn og Luksus.*

Ole Frimer

Søren Prehn

PCD 26

*Blueskomponisten deler sit liv
mellem barer i Århus og fugle
på Grønland.*

Ole Schmidt

Sven Erik Werner

TVCD 08

*Adrenalinet pumper inden
dirigenten går på podiet,
både herhjemme og i udlandet.*

Ole Schmidt

Sven Erik Werner

TVCD 09

*Den modige og neoklassiske
komponist der skrev musik til
stumfilmen om Jeanne D'arc.*

Olesen og Olesen

Martin Sne

PCD 120

*Om floskler, overfladiskhed
og den perfekte blanding.*

Outlandish

Thomas Davidsen

PCD 77

*Sampler et pakistansk hit
med rock'n'roll for musikkens
og fremtidens skyld.*

Overlords

Benny Hansen

PCD 8

*To techno-pop-rock fyre fortæller
om deres musik, der sælger
i hele verden.*

Palle Mikkelsen og linien-lyset

Mette Skov

PCD 17

*Om at komponere musik til den
store laserlysskulptur.*

Paul Banks

Peter Carstens

PCD 27

*Om publikums bidrag
til følelserne i spillet.*

Per Kristensen Band

Anne Dorte Michelsen

PCD 22

*Om den langtidsledige
weekendfars udsigtsløse hverdag.*

Peter A. G. Nielsen

Annelise Gede

PCD 50

*Om Gnags, Danmark og rytmen
i kroppen.*

Peter Bastian

Kaj Gosvig

PCD 36

*Peter Bastian snakker hurtigt
og spiller sin musik.*

Peter Belli

Heidi Jensen

PCD 42

*Gamle dage, pigtrådsmusik
og Oasis.*

Peter Bruun

Jakob Viwel

TVCD 07

*En ung komponist der ønsker
at glemme fortidsmusikken.*

Peter Peter

Søren Prehn

PCD 102

*I hans Vesterbrolejlighed, hvor
han fortæller om horrorfilm,
sit syn på liv, død og musik.*

Peter Smith

Kaj Gosvig

PCD 47

*„De bedste sange bliver
til i ulykkelig kærlighed“.*

Peter Thorup

Søren Prehn

PCD 108

*Den store blues-rocker foretræk-
ker nu „akustiske pilsnere“
og lader sig gerne overtale
til spillejobs på de små steder.*

Pia Raug

Christa Leve Poulsen

PCD 72

*Brændende optaget
af det danske sprog.*

Pladebranchen år 2000

Christa Leve Poulsen

PCD 73

*Små og store pladeselskabs-
direktører om fremtiden.*

Popmusikkens mirakelmagere

Søren Prehn

PCD 78

*Om at skrive med
på andres sange.*

Poul Dissing

Morten Friis

PCD 17

*Poul Dissing ser tilbage
på en lang og mangfoldig karriere.*

Poul Halberg

Søren Prehn

PCD 114

*Allerede som 20-årig var han
en efterspurgt guitarist, og med
jazz-sangerinden Mona Larsen
kom der magi i luften.*

Poul Krebs

Søren Prehn

PCD 83

Om at holde ud så længe, at hittet næsten kom bag på ham.

Poul Ruders

Peter Solak

TVCD 02

Komponisten der gerne vil skrive store romaner i musik.

Povl Kjøller

Jens Krøgholt

PCD 9

Publikum vælter ind over scenen, som var han en rockmyte.

Pretty Maids

Søren Prehn

PCD 16

Ronnie og Ken fortæller om rock, op- og nedture og om at sælge i Japan.

Pushkar

Peter Dybdal

PCD 10

Fik sølvplade for sin new-age musik der gør godt og løser problemer.

Randi Laubek

Morten Havn

PCD 87

Sangerinden og sangskriveren om opvæksten på landet og karrieren i byen.

Raunchy

Søren Prehn

PCD 122

Har kontrakt med verdens førende metalselskab og bliver mødt med respekt og gode anmeldelser.

Richard Ragnvald

Annelise Gede

PCD 40

Den populære dansktop-sanger og en af hans trofaste fans.

Rock-cabaret

Teis Bayer

PCD 54

Rockpoesi, cabaret-tradition og sangglæde.

Royale rappere

Morten Friis

PCD 10

Om prinsessepigerne i No Name Requested og prinsen Al Agami.

Saybia og Garbo i øvelokalet

Søren Prehn

PCD 100

Vi er i øvelokalet mens ideer bliver til sange og radiohits.

Safri Duo

Kaj Gosvig

TVCD 03

Duoen spiller rytmisk slagtøjs-musik, de selv bliver høje af.

Sangskrivningens kunst

Mette Mørk

PCD 48

Hvordan forarbejdet til en popsang kan forløbe.

Sanne Salomonsen

Søren Prehn

PCD 85

En dansk superstjerne fortæller om livets store spørgsmål og næsten 30 år i branchen.

Savage Rose

Kim Skovbye

PCD 4

25 år med musik.

Sebastian

Christa Leve Poulsen

PCD 82

Fortæller helt fra hans tidlige start alene med gitaren.

Shirtsville

Søren Prehn

PCD 53

På café i Århus, hvor gruppen startede.

Skousen og Superjeg

Søren Prehn

PCD 105

De to samtidspoeter er begge vilde med det danske sprog og beatmusikken.

Smerte rimer på bluesguitar

Søren Prehn

PCD 107

Kenn Lending og H. P. Lange om at overgive sig til The Blues og dyrke den hele sit liv.

Sophisticated Ladies

Christa Leve Poulsen

PCD 111

Nogle af de mest succesrige kvindelige musikere på den danske jazzscene i disse år.

Sort Sol

Morten Friis

PCD 11

De startede som punk-band og laver i dag balletmusik til Det Kgl. Teater.

Sorten Muld

Teis Bayer

PCD 46

Technorytmer, pop-omkvæd og en dragende stemning.

Souvenirs

Søren Prehn

PCD 12

Fra provo til pop-poet.

Spot 08 festival

Aase Bak

PCD 103

Mød Carpark North, Wynnona og Blue Foundation til musik-branchens talentfestival.

Steen Christiansen

Johan Isbrand

PCD 16

*Komponisten i Dodo & The Dodos
vurderer dansk musik.*

Stephan Grabowski

Søren Prehn

PCD 73

*Himmelstræbende musik
om det drømmende Danmark.*

Stig Kreutzfeldt

Kaj Gosvig

PCD 67

*Han følger sit hjerte og
komponerer uventet musik.*

Stig Møller

Søren Prehn

PCD 54

*Har været med siden rocken brød
igennem asfalten.*

Stjernedrys fra Århus Friskole

Aase Bak

PCD 93

*To tidligere elever, Mek Pek og
Camille Jones, om at få musik
ind med skolemælken.*

Superheroes

Thomas Davidsen

PCD 84

*Før og efter opvarmningskoncer-
ten med det lovende unge band.*

Svenn Skipper

Søren Prehn

PCD 117

*Kapelmesteren om ord, ideer
og musik der går op i en højere
enhed.*

Sweethearts

Kåre Nordahl

PCD 19

*Om baggrunden for
de genindspillede sange.*

Søren Kragh-Jacobsen

Søren Prehn

PCD 89

*Han fortæller historier lige så godt
på film, som i musik.*

Søren Rasted

Søren Prehn

PCD 127

*„Jeg skriver bedst, når jeg keder
mig...!“*

Søren Rasted spiller dansk

Søren Prehn

PCD 127

*Om de kunstnere, der har
inspireret ham, over Laid Back,
C.V.Jørgensen til Sort Sol.*

Søren Sko

Søren Prehn

PCD 60

*På en cafe i Århus fortæller
han om at gå sine egne veje.*

Søs Fenger

Søren Prehn

PCD 109

Om et tilfældigt møde med Stig Møller for mere end tyve år siden, og om de ideer og indfald der præger hendes kreative liv.

Tamra Rosanes

Peter Solak

PCD 35

Når countrymusikken rammer hjertet.

Teitur

Søren Prehn

PCD 121

Med sin stemme og guitar kan den 25-årige færing få hårene til at rejse sig, på dem der lytter.

The Breakers og Blue Van

Søren Prehn

PCD 122

De hader "klynkerock" og spiller lige på og hårdt uden dikkedarer!

The End

Christa Leve Poulsen

PCD 35

Jazzmusikken vil vinde mere og mere frem.

The Organizers

Mette Skov

PCD 24

Orglet giver musik og navn til jazzgruppen.

Thomas Blachmann

Christa Leve Poulsen

PCD 65

Om forpligtigelsen til at sprede god musik.

Thomas Helmig

Søren Prehn

PCD 63A

Menneskelig og musikalsk udvikling efter det 10ende album.

Thomas Knak**og Else Marie Pade**

Åse Bak

PCD 112

Elektronmusikkens moder og hendes discipel om at svømme imod strømmen – selv om man egentlig ikke ønsker det.

Thomas Winding

Sarah Køhnke

PCD 68

Om arbejdet som tekstforfatter.

Thulla

Susanne Dahl

PCD 105

„Man har da lov til at være den man er i jazzmiljøet“, fortæller den selv lærte sangerinde og komponist.

Tim Christensen

Søren Prehn

PCD 88

Sangeren og guitaristen fortæller om overgangen fra Dizzy Mizz Lizzy til debuten som solist.

Tina Dickow

Søren Prehn

PCD 126

Vi besøger Tina Dickow i London.

Tommy Kenter

Tore Holst

PCD 47

Om livet på scenen med Kim Sjögren.

Tommy Seebach

Ole Sværke

PCD 9

15 år med Grand Prix-stemplet og trofasthed over for let dansevenlig pop.

Tommy Seebach

Søren Prehn

PCD 115

Et portræt af musikeren, komponisten og Grand-Prix-kongen fortalt af Jørgen de Mylius og vennerne af Sir Henry og Lollipop.

Tony Vejslev

Peter Abrahamsen

PCD 57

Om komponistens møde og arbejde med Frank Jæger.

Torben Lendager

Heidi Jensen

PCD 53

Glamrock, grand prix-sange og dansk-top musik.

Trille

Christa Leve Poulsen

PCD 60

Om teksten og den gode historie i det musikalske landskab.

Troels Trier

Ann Maskel

PCD 25

Hjemme på sneglefarmen fortæller han om meningen bag galskaben.

Tundra

Lars Nielsen

PCD 21

Instrumentalmusik med rødder i folkemusik, klassisk og jazz.

TV2

Søren Prehn

PCD 86

Hvordan ved Steffen Brandt om resten af holdet egentlig kan li' hans sange?

Tørfisk

Søren Prehn

PCD 94

De fire knægte fra Thyborøn, der skulle have været fiskere, fejrer nu 20 års jubilæum og har kultstatus på diskoteker fra Skagen til Kruså.

Venter på Far

Katrine Ring

PCD 15

Omkring kaffebordet snakkes der om, at være husmoder med karriere.

Vestkyst hip hop

Søren Prehn

PCD 101

Jyder Mæ Attituder, Sund Fornuft og Kongehuset fortæller om hip hop og gangsterattituder i provinsen.

Vi har scenen, har I musikken

Mette Mørk

PCD 45

Om den århusianske talentkonkurrence.

Wili Jønsson

Søren Prehn

PCD 114

En ægte spillemand fortæller om tiden med Gasolin og det nye samarbejde med Sort Sol.

Zididada

Søren Prehn

PCD 90

To stilforvirrede festoriginaler, sveder, spiller og sørger godt for deres publikum.

Århus jazz hos Bent J

Søren Prehn

PCD 119

Skandinaviens ældste jazzbar er også rugekasse for de unge, århusianske musikere.

Århus rocker

Søren Prehn

PCD 75

Om det musikalske miljø i Århus lige nu.